

## Media Kit des Business Podcast „Unternehmen im Gespräch“

**Podcast- Host:** Heike Drexel, Rösrath (📍 bei Köln)

**Gegründet:** Januar 2021

**Sendung:** über 50 Episoden, alle 3 Wochen am Freitag on air

**Format:** Interview- Podcast- mit inspirierenden Persönlichkeiten:  
Familienunternehmer, Unternehmerinnen oder Solopreneure.  
Solo- Podcast- über Fragen rund um das Thema Podcast

**Gäste:** Menschen aus der Region Rheinland (Schwerpunkt Bonn/Köln/Düsseldorf/Ruhrgebiet/Bergisches Land).

Auszug aus der Gästeliste:

- [Dr. Eric Schweitzer](#), CEO ALBA Europe Group
  - [Dr. Nicole Grünewald](#), IHK Köln – Präsidentin und GF der Werbeagentur The Vision Company
  - [Gräfin Beissel von Gymnich](#) - „Man lebt für die Burg“ (Satzvey in der Eifel)
  - [Carlo Barich](#) aus Solingen: Vom Rasierklingen- Hersteller zur Stahlhandels- Boutique
  - [Biggi Wanninger](#), Präsidentin der Stunksitzung in Köln
- 👉 Es ist ein Mix aus bekannten und weniger bekannten, gleichsam interessanten, inspirierenden Persönlichkeiten!

**Inhalt:** Die Gäste sind unternehmerisch oder als Solopreneure tätig. Sie erzählen uns ihre spannende Lebensgeschichte und wie sie es geschafft haben erfolgreich ein Unternehmen aufzubauen. Wir hören aber auch wie sie Krisen überwinden, die teilweise sogar zur Insolvenz geführt haben („Leichen im Keller“), und welche Lösungen sie dafür gefunden haben.


**Mein Tipp hierzu:**

Zitat von Uwe von Grafenstein: „Lest alle mehr Biografien von Unternehmern! Weil, die haben alle Fehler schon gemacht. Da kannst Du an der Geschichte sehen, was die versemelt haben, was die daraus gelernt haben. Du kannst wahnsinnig schnelle Abkürzungen nehmen durch gute Geschichten, die dann wahr sind.“ Jennifer Lapp: „Das ist so ein wertvoller Tipp an der Stelle. Weil jeder Fehler in irgendeiner Form schon mal gemacht wurde und irgendjemand darübergeschrieben hat.“

Ergänzend lade ich zwischendurch Expert:innen zu Themen rund um die Gründung und das Wachstum von Unternehmen: Marketing, Vertrieb, Recht, Personal, Finanzierung, etc., ein.

Die zweite Staffel mit drei Episoden ist dem Thema Podcasting gewidmet und für alle ZuhörerInnen geeignet, die sich einen Einblick/ein Ohr.-) anhand eines best practise Beispiel machen wollen. Ich teile gerne meine Erfahrungen und Learnings aus über einem Jahr und hoffe wertvolle Tipps rund um Podcasts mitzugeben. Für weitere Fragen und Beratung stehe ich gerne zur Verfügung.

**Ziel:** Die Hörer:innen lernen die Menschen hinter der Visitenkarte kennen. Sie erfahren dank „Storytelling“, was den oder die UnternehmerIn aus der Nachbarschaft bewegt und motiviert. Die Zuhörer:innen erhalten zudem wertvolle Impulse und Tipps, worauf es bei einer Selbständigkeit ankommt.

**Anspruch:** Der Podcast  ist keine Werbepattform für Unternehmen, sondern die persönlichen Unternehmergeichten stehen im Vordergrund des Interviews.

**Ort:** Die Gespräche finden vorwiegend vor Ort und live statt.

**On AIR:** Der Podcast ist zu hören über alle gängigen Streaming Formate wie Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Overcast, Audio now, Amazon music, etc. und inzwischen auch bei YouTube.

Einige ausgewählte Interviews sind auch in der Mediathek der TU Dortmund verlinkt: [NRWision](#).

Zudem über [Podlink](#) und die eigene Website: <https://www.unternehmenimgesprach.de/>

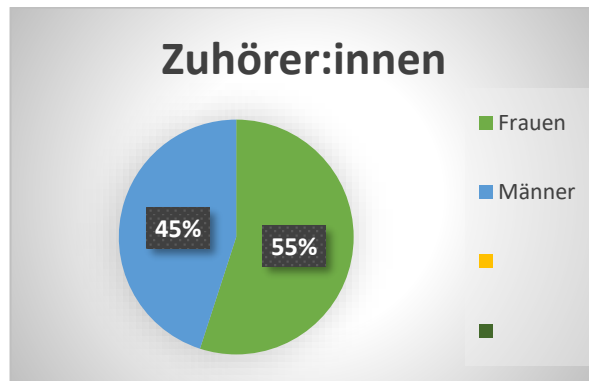
**Profile:**



Heike Drexel: <https://www.linkedin.com/in/heike-drexel-3ab204155/>

Unternehmensprofil: <https://www.linkedin.com/company/72297555/admin/>

**Insights:** Siehe Verteilung der Zuhörer:innen nach Frauen und Männer (das variiert allerdings etwas je nach Episode):



Das Alter der Zuhörer:innen: rd. 70% sind zwischen 45 bis 59 Jahre alt, etwa 30% sind zwischen 30 und 44 Jahre alt und ca. 10% unter 30 Jahre alt.

**Mission:** Ich möchte meine Leidenschaft an interessanten Lebensgeschichten von unternehmerisch aktiven Persönlichkeiten mit anderen Menschen teilen. Und das in einem **Gespräch** mit Wohlfühlatmosphäre a la Biolek 😊.

**Leitspruch:** „Wenn du sprichst, wiederholst du nur, was du bereits weißt. Aber wenn du zuhörst, lernst du vielleicht etwas Neues.“ (Zitat vom Dalai Lama).

**Rezensionen:** Auszug: **Sehr interessanter Podcast vom 21.10.2021 (b-he-unterwegs)**

Es ist sehr interessant Einblicke in ganz verschiedene Branchen zu erhalten. Die teilweise sehr persönlichen Erfahrungen der UnternehmerInnen spiegeln die Vielfalt der Lebenswege und Karrieren wider. Sehr informativ war u.a. die Folge mit der Gräfin. Vielleicht vorhandene Vorurteile über den Adel, dem alles in den Schoß fällt, wurden widerlegt.

## Lilienpower Aus Düsseldorf

Ein schönes und lohnendes Fundstück in der riesigen scheinbar unendlichen Welt der Podcasts. Kurzweilige, von der Länge gut getimte Gespräche mit interessanten Menschen. Schön, dass hier insbesondere persönliche Emotionen, Erlebnisse und Erfahrungen ihren Raum finden. Gerne weiter so 🌸 🌸 🌸

## Wer nicht wagt, der... (dollartAD, 02.08.2021)

Die Vielseitigkeit der Unternehmertypen die in den Podcasts zu Wort kommen ist erfrischend und macht Mut. Es gibt eben nicht die eine Strategie, die zum Erfolg führt, sondern beeindruckend viele. Neben tollen Ideen und sicher manch guter Managementstrategie sind es oftmals auch die kleinen Dinge, die den Unterschied machen. Bitte weitermachen. Derartige Podcast über mutige Schritte zur Selbstständigkeit sind die Mutmachlieder für alle, die noch in der Überlegung sind, es doch selber zu versuchen oder denen, die gerade versuchen wieder auf die Beine zu kommen oder solchen, die nach weiteren Inspirationen suchen.

**Kontakt Daten:** Heike Drexel  
Eigen 52  
51503 Rösrath  
Tel. 02205- 911 784  
eMail: [info@unternehmenimgespraech.de](mailto:info@unternehmenimgespraech.de)  
Website: [www.unternehmenimgespraech.de](http://www.unternehmenimgespraech.de)

**BUSINESS PODCAST**

### Unternehmen im Gespräch

**Inhalte:**

- MARKETING, MINDSET UND MUTGESCHICHTEN**  
Die Geschichten bringen uns die Menschen hinter der Visitenkarte näher!!!
- Unternehmer:innen**  
SELF BRANDING  
Jeder Mensch ist einzigartig und hat eine interessante Geschichte zu erzählen. Menschen kaufen von Menschen.
- Infotainment**  
LEBENSLANGES LERNEN  
Auditive Geschichten können Wissen spannend vermitteln. Zu jeder Zeit, wann wir es möchten.
- Geografie**  
REGION RHEINLAND  
Aachen, Bergisches Land, Bonn, Düsseldorf, Köln, Wuppertal
- Call to Action:**  
ABONNIEREN, LIKEN UND TEILEN  
Auf allen gängigen Podcastplattformen und über die Webseite: [www.unternehmenimgespraech.de](http://www.unternehmenimgespraech.de)

DESIGN BY HEIKE DREXEL UND CANVA

Infografik:



Technik:

---

**Eigene Bio:** Diplom- Volkswirtin, 1989, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, verheiratet, ein Sohn.

- Firmenkundenbetreuerin der HypoVereinsbank in München und Köln, 1990 – 2000, Prokuristin
- Unternehmensberaterin für Finanzierung bei der msc Multimedia Support Center GmbH, Köln, 2000 – 2002
- Referentin Leasing der JK Leasing GmbH, Bad Honnef, -2004
- Betreuung der Social Media Kanäle der Stickerei Benno Müller GmbH & Co KG in Bamberg seit 2009 bis heute
- Start Podcasting Januar 2021